

IK WIL MEEDOEN!

Tijdens de dossiersessies bekijken we een specifieke case of thema. Hierbij komen ook methodieken aan bod om kritisch na te denken en te discussiëren.

In het najaar komen de thema's 'Anders werken' en 'Wonen' aan bod. Samen onderzoeken we of populaire uitspraken wel kloppen. Werken we in de toekomst met z'n allen thuis? Stellen we binnenkort ons loonpakket zelf samen? Is het onmogelijk voor jongeren om een eigen huis te kopen?

INSCHRIJVEN & INFO

www.beweging.net/academie

VOORAF NOG VRAGEN?

academie@beweging.net
02 246 37 64



VOOR WIE?

Voor alumni van de organiserende hogescholen, vrijwilligers en beroepskrachten van beweging.net, maar ook andere geïnteresseerden mogen deelnemen.

WANNEER & WAAR?

Sessie 'Wonen'

11 oktober 2016 - 18u30-21u00
Vives Kortrijk

Sessie 'Anders Werken'

18 oktober 2016 - 18u30-21u00
Vives Kortrijk

KOSTPRIJS?

Deelname in de kosten bedraagt 7 euro per dossiersessie. Inclusief broodjesmaaltijd en cursusmateriaal.

WIE?

Beweging.academie is de vormingsorganisatie van beweging.net. Ze organiseert workshops en vormingen voor vrijwilligers en leden sociale organisaties, maar ook voor iedereen met interesse voor sociaalrechtvaardig beleid.

Beweging.net is het open netwerk van elf christelijke en sociale organisaties (CM, ACV, Familiehulp, Femma, kwb, Internationaal Comité, Pasar, Wereldsolidariteit, OKRA, KAJ, Ziekenzorg CM).

De vier hogescholen die voor deze sessies partner zijn van beweging.academie zijn Arteveldehogeschool, Vives, Karel De Grotehogeschool en UC Leuven-Limburg.

opleidingsfolder

TIJD VOOR MEER DIEPGANG & ACHTERGROND



Beweging.academie en vier hogescholen slaan de handen in elkaar rond veelgestelde vragen over sociale en maatschappelijke thema's.

Hoe voorspel je of een maatregel structureel armoede vermindert of net creëert? Wat is links, wat is rechts? Wat kan beter aan onze sociale zekerheid, waar moeten we fier op zijn? Hoe zit de kinderbijslag in elkaar, en worden de pensioenen onbetaalbaar? Hoe zorgen we voor een dak boven ieders hoofd en hoe bieden we het hoofd aan de klimaatopwarming?

De vier hogescholen en beweging.academie zijn ervan overtuigd dat maatschappelijke vorming nodig is om te vermijden dat mensen al te makkelijk worden meegenomen door slogantaal, holle praatjes en een foute voorstelling door politici en lobbygroepen.

HERKEN JE HET?

Op café. Op een familiefeest.

1. Je hoort een populistische uitspraak. Die bekt goed, hij gaat er vlot in. Maar hij klopt niet en je wilt er wel op antwoorden, ontkrachten en ontwapenen, maar dat is niet evident.
2. 'Moet ik ooit eens bekijken', denk je bij jezelf. 'Wat achtergrondinformatie opzoeken, want kloppen die cijfers bijvoorbeeld wel?' Maar nu geen tijd. Druk druk druk.
3. 'Ooit eens bekijken' komt er niet zo snel van, de waan van de dag neemt snel de overhand. Updates en nieuws komt binnen via apps, websites, kranten, radio, tv, ...
4. Maar hop, daar is meteen ook weer het volgende makkelijke praatje. Het gevoel knaagt weer, zegt dat het niet klopt. Opnieuw denk je: wat kan ik hierop antwoorden?
5. Enzovoorts ...

HERKENBAAR!

Blijf niet bij de pakken zitten. Beweging.academie zoekt de antwoorden samen met jou!

Hoe vinden we samen antwoorden? ONZE AANPAK & DOELSTELLINGEN

AANPAK

We combineren krantenartikels en wetenschappelijke studies om een dossier te doorgronden. Met de hele groep analyseren we gekleurde taal, heersende opvattingen, de wetenschappelijke inzichten, de cijfers. De rode draad in elke sessie is 'zien - oordelen - handelen'.

Na het zien, verzamelen en doornemen van info, volgt de analyse: oordelen. We vormen een mening, leren uitspraken in perspectief te zetten en zoeken manieren om te handelen.

**WE VORMEN EEN
MENING EN
ZOEKEN
MANIEREN OM TE
HANDELEN.**

DOELSTELLINGEN

Veelgebruikte technieken leren herkennen en zelf gebruiken (framing, agenda setting, gebruik van cijfers, boutades, ...)

Door combinatie van wetenschappelijke inzichten, krantenartikels en een groeps-gesprek, niet alleen een analyse maken, maar ook een mening vormen en mogelijkheden voor actie definiëren.

Praktische en inhoudelijke kennis van het politieke bedrijf en communicatie over maatschappelijke thema's

Kennis van specifieke dossiers, zoals sociale bescherming, pensioenen, kinderbijslag, werkbaar werk, gezondheidszorg, duurzame mobiliteit, integratie, wonen, ...

Versterken van eigen netwerk.

