

REGIO

beweging.net Midden en Zuid West-Vlaanderen, Ardooiesteeweg 67, 8800 Roeselare
 Redactie Visie Kortrijk, Ardooiesteeweg 67, 8800 Roeselare, tel. 051/24.04.44 - visie@beweging.net
 Verantwoordelijke uitgever regionale pagina's: Miche Vandenbroucke
 Redactie: dominique.coopman@beweging.net
 www.beweging.net

Groep INTRO: nieuwe organisatiestructuur vanaf 1 januari 2016

Vicky Coryn: 'Iedereen heeft talenten. Ook al zitten die in je kleinste teen.'

Vicky Coryn is sinds één jaar algemeen directeur van Groep Intro. Groep Intro vzw begeleidt elk jaar meer dan 5.000 werkzoekenden en maatschappelijk kwetsbare mensen binnen het leerplichtonderwijs, werker-
 varing, sociale economie en jobcoaching. Groep Intro heeft lokaties in de vijf Vlaamse provincie en Brussel. Groot doel voor de komende maanden is hiervan één groep te maken, met 500 enthousiaste medewerkers die zich met hart en ziel inzetten, de deelnemers en cliënten op hun talent pakken en samen met hen een stap vooruit zetten.

Vorige week kwam Groep INTRO met alle 500 medewerkers gedurende twee dagen samen in Hoge Rielen in Kasterlee. 'Onze medewerkers zijn het gezicht van Groep INTRO,' zegt Vicky Coryn, 'zij dragen Groep INTRO uit, hebben het DNA van Groep INTRO in zich. En dat DNA stoelt op empowerment. We willen mensen leren kiezen en sterker maken, individueel en in groep. En dat met hart en ziel doen. We zetten in op talenten. En iedereen heeft die, ook al zitten die in je kleinste teen.'

De spiegel

De doelgroep van Groep INTRO zijn mensen op zoek naar werk. Groep INTRO begeleidt hen, individueel, in vorming en trajecten. 'En hoe belangrijk werk vinden ook is, wij zien hen in hun totaliteit, en dus ook met hun kwetsuren. Onze doelgroep is niet de meest sexy groep. En leeft in een moeilijke samenleving. Maar ik heb jongeren al ongelooflijk zien groeien, dankzij het enthousiasme van onze medewerkers die zich zelf ook kwetsbaar durven opstellen. In vallen en opstaan. Wat me in de 15 jaar dat ik bij Groep INTRO werk het meest heeft geleerd, wat me het meest bijblijft, zijn de kansen die je er krijgt, of je nu leidinggevende of medewerker of deelnemer bent. Je krijgt de kans om succes te boeken, maar je mag ook falen. Bij Groep INTRO gaat het om vertrouwen. En het is door dat vertrouwen te geven en te krijgen (veel meer dan een controlerende houding) dat mensen groeien. Bij Groep INTRO krijgt iedereen alle kansen, en tijd en ruimte en



'Ik nodig elke minister uit om eens met enkele van onze deelnemers te praten.'

Vicky Coryn

zorg, ook als het even moeilijk gaat. Ik klop lange dagen, maar ik wil een evenwicht in 'mijn combinatie' gezin-arbeid, met mijn man en mijn twee kinderen. En dat verdient elke medewerker. Alleen wie zich goed in zijn vel voelt, kan zich 100% geven voor zijn werk. Tegelijk verwacht ik de nodige inzet en een enorme loyaliteit. Het persoonlijk belang en het belang van de organisatie moet in evenwicht zijn. Ik verwacht dat elke medewerker elke dag voor de spiegel staat en zich de vraag stelt: wat had ik nog meer kunnen doen, voor de cliënt?'

Besparen met grote gevolgen

'Groep INTRO is in verandering. Na de fusies van regio's komen we tot één groep, voor heel Vlaanderen en Brussel. Per 1 januari 2016 stellen we een nieuwe organisatiestructuur voor. Die zal vertrekken van onderuit, bottom-up: vanuit de doelgroep en de medewerkers. Vanuit het groot geloof in hen en hun talenten. Het voorbije jaar heb ik me gefocust op drie dingen: onze slagkracht binnen het maatschappelijk debat, de zorg om onze medewerkers en hoe dynamischer en pro-actiever reageren op wat er verandert in beleid en samenleving. Ik zat veel in de wagen en op de trein. Op bezoek. We werken vanuit meer dan 50 locaties. Er ging ook veel tijd naar de besparingen en de gevolgen ervan. We zitten in het kamp waar de klappen vallen. Ik heb heel wat sterke medewerkers moeten ontslaan. En ik kan je verzekeren: daar lig ik wakker van. Maar ik onthoud ook wat onze medewerkers bekommerde. Ze waren niet met hun eigen ontslag en toekomst bezig, maar vroegen zich af hoe het nu verder moest met onze doelgroep?'

Geen verkopers van stofzuigers

'Het beleid zegt: je moet de mensen zo snel mogelijk tewerk stellen. Als we daarin resultaten boeken, krijgen we centen. Dat is uitermate belangrijk. Maar daarmee zijn de problemen van de jongeren niet altijd van de baan. Ik geef een voorbeeld. Een jonge gast had snel werk gevonden. Maar na zijn verlof keerde hij niet terug naar het werk. Hij was beschaamd, omdat hij geen vakantieverhaal had... Werk is een hefboom tot maatschappelijke integratie, maar we moeten ook de andere problemen zien. We zijn geen verkopers van stofzuigers, we werken met mensen: mensen zonder werk en zonder inkomen, mensen die



Vicky Coryn van Groep INTRO: "Alleen wie zich goed in zijn vel voelt, kan zich 100% inzetten voor zijn werk. Tegelijk verwacht ik van onze medewerkers de nodige loyaliteit. Zij zijn het gezicht van Groep Intro"

zich helemaal alleen voelen, dakloze mensen... En soms komt het er op aan zo'n iemand uit zijn bed te halen - letterlijk. En soms komt het er op aan te doen wat het beste is, opdat iemand van A naar B zou kunnen gaan.'

Radicalisering

'Als de overheid verder bezuinigt op sociaal werk en zorg, vrees ik een stuk radicalisering. Dan gaan mensen die niets meer te verliezen hebben, zotte dingen doen. Bekijk de bootvluchtelingen: hoe ellendig moet je situatie zijn om een boot te nemen, daarvoor heel veel geld te dokken, terwijl je weet dat er één kans op twee is dat je die boottocht niet overleeft? Je moet chance hebben in het leven. Ik heb de chance gehad in een warm, veilig nest te zijn geboren. Ik heb de chance een groot netwerk te hebben. Maar bekijk eens in welke wieg veel van onze mensen zijn geboren? 'Wat zijn hun vragen en noden? Wij willen hen voluit beluisteren. En dan tot actie komen. Onze doelgroep staat centraal, in al haar kwetsbaarheid. Snel aan het werk? Overkill aan keuzes? We gaan voor een duurzaam leven. Helaas heeft het beleid daar weinig oog voor. Ik wil elke Minister een week meenemen in mijn auto en uitnodigen met onze mensen te praten. Laten zien wie de trein heeft gemist, in de steek wordt gelaten.'

500 medewerkers

'Bij Groep INTRO ligt veel verantwoordelijkheid in handen van de medewerker. En dat loont. Het gaat om enthousiasme. Om geesting. Om graag zien. Om het je aan-

trekken. Wij zeggen niet wat medewerkers moeten doen. Dat moet je zelf, samen met collega's en doelgroep. Het is teamwork. Tegen (nieuwe) medewerkers zeg ik dan: "Laat je raken. Ga die zoektocht aan. De zoektocht naar jezelf. Grijp die kans. Loop desnoods tegen de muur. Zie de mensen, ontdek hun talenten. En heb geduld.'

Dichter bij Jan Modaal

'Ook als organisatie moeten we nog meer naar onszelf durven kijken. Wie zijn we, waar staan we voor, waarvoor kan je op ons een beroep doen? Op welke nagels kloppen, indachtig onze eigen situatie (privé), mogelijkheden en energie? Hoe kunnen we die maatschappelijke thema's aanklaarten die nu veel te weinig aandacht krijgen? Hoe ons werk en onze doelgroep dichter bij Jan Modaal brengen, hoe Groep INTRO sterker op de kaart zetten?'

Warme samenleving

'Ik droom van een samenleving als een warme plek waar iedereen zich thuis voelt en zijn talenten kan botvieren, waar niemand van de rand dreigt af te donderen, en waar we - hoe verschillend ook - het spel samen kunnen spelen. Een samenleving waarin elk kind leert met de kwetsbaarheid van een ander om te gaan, zich daarin laat raken. Ik werk in Brussel waar het wemelt van de mensen van vreemde afkomst. Maar mijn kinderen gaan naar een dorpsschool, komen die niet tegen. Niet op school en niet in de jeugdbeweging. Er is nog veel werk aan de winkel.'

Dominique Coopman