



STAD GENK BURGERBUDGET

GEBIEDSGERICHTE WERKING – SECTOR MENS & SAMENLEVING

BURGERBUDGET ?

Met het **burgerbudget** wordt een deel van het stedelijk budget in handen gegeven van de burgers met de opdracht om er in een *democratisch proces* een bestemming voor te kiezen.

Samenleven is een gedeelde verantwoordelijkheid waarin zowel de stad als burgers hun rol opnemen. Het **burgerbudget** geeft op die manier *kansen* aan burgers om ook aan stedelijke uitdagingen te werken.

Concreet kunnen Genkse burgers voorstellen indienen voor hun buurt, wijk of stad en later ook zelf aan de slag gaan om deze projecten te realiseren.

De thema's waarvoor ze een project kunnen indienen, zijn ook de grote maatschappelijke uitdagingen waar de stad mee aan de slag gaat:

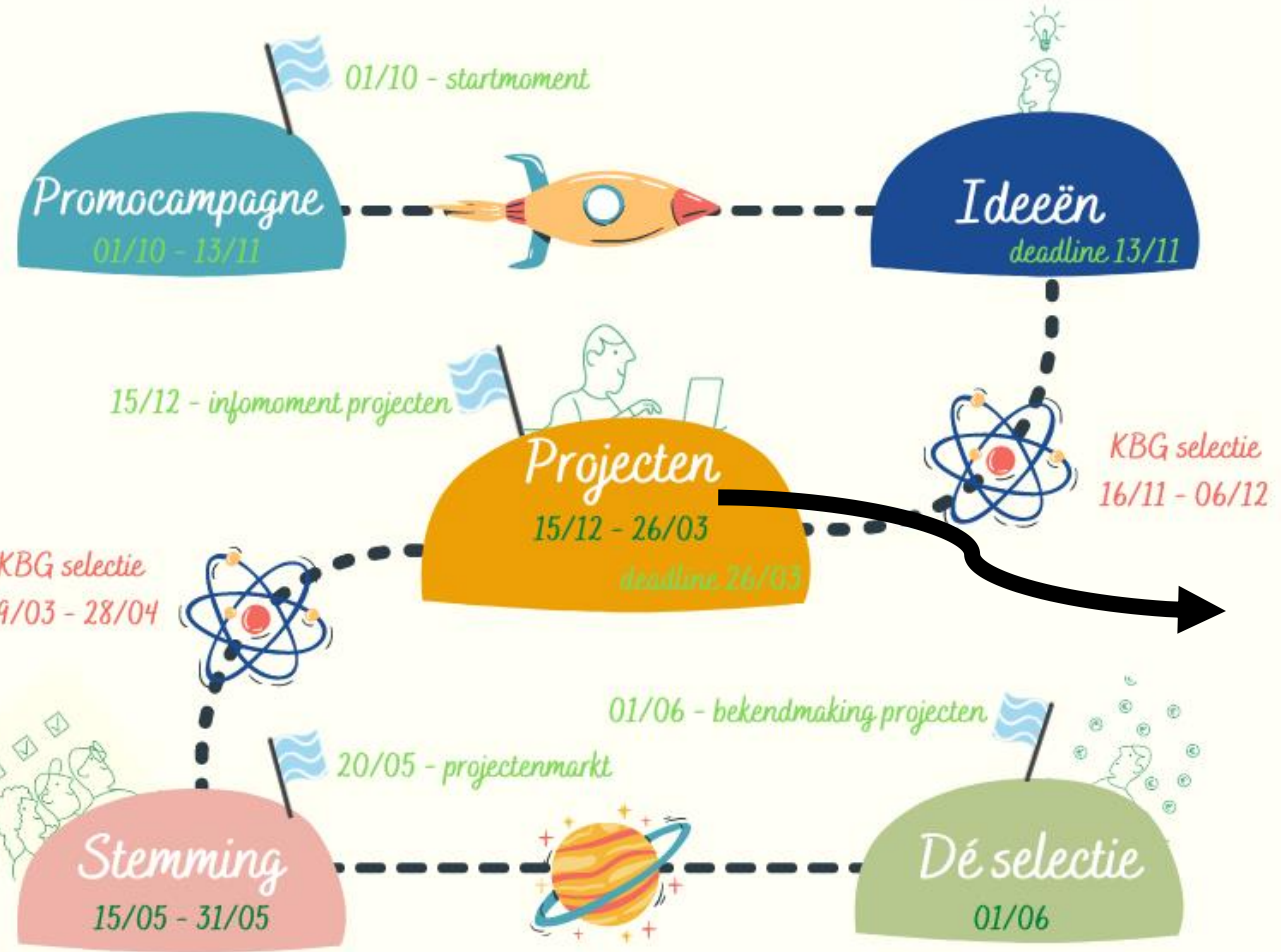
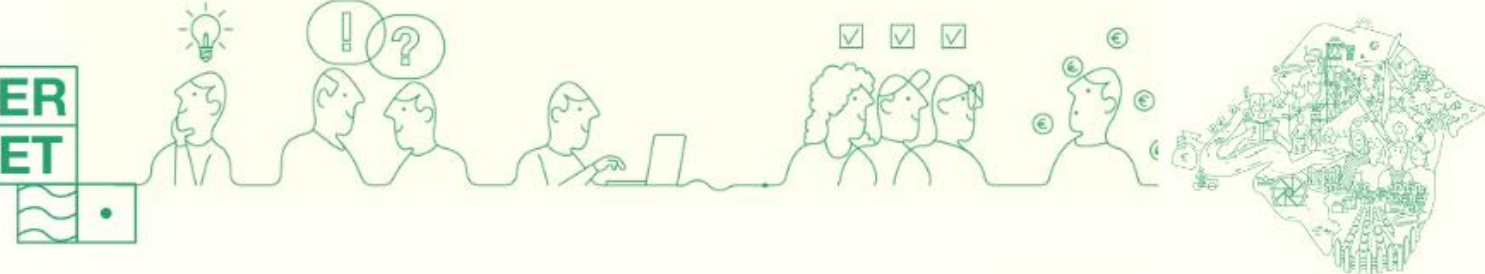
Talentontwikkeling, armoede & sociale ongelijkheid, duurzaamheid & klimaat.

Een Burgerbudget bedraagt minimum 5.000 euro en maximum 100.000 euro:

- **Klein** project: € 5.000,00 - € 15.000,00
- **Medium** project: € 15.001,00 - € 50.000,00
- **Groot** project: € 50.001,00 - € 100.000,00

[Meer info op https://burgerbudgetgenk.be/](https://burgerbudgetgenk.be/)

BURGER BUDGET



BURGERBUDGET TIMELINE

Stand van zaken > 30/05 > einde stemmingsfase

- De tweede campagne van Burgerbudgetten is een succes in bereik. 123 ideeën werden ingediend tussen 1 oktober en 13 november.

93 Genkenaren uit 25 verschillende wijken dienden 123 ideeën in.

- 108 ideeën werden geselecteerd door de **Klankbordgroep**.

Alle ideeën worden begeleid door een **projectcoach** en

er wordt heel wat **ondersteuning** voorzien.

- 54 **projectvoorstellen** werden ingediend waarvan 46 projecten door de Klankbordgroep werden geselecteerd voor de stemmingsfase.
- Ca 27 projecten zullen finaal door de Genkenaar zelf gestemd worden om uit te voeren.
- Status stemming: Op één dag voor einde van de stemming hebben 6.324 Genkenaren gestemd, dat is 11% van alle stemgerechtigden.

Burgerbudgetten – Wie bereiken we?

Genk is een diverse stad en deze diversiteit is ook terug te vinden in de **profielen** van de Burgerbudget – projecten. Niet alleen komen ze uit 25 (op 31) verschillende wijken in Genk, ze zijn ook divers op vlak van leeftijd en socio-demografische kenmerken inclusief kwetsbare doelgroepen. Zowel individuen, bestaande verenigingen als nieuwe organisaties dienen projecten in.

Burgerbudgetten – Valkuilen en moeilijkheden?

In de tweede campagne heeft stad Genk meer aandacht kunnen besteden aan **ondersteuning** van de projecten, en dit met een tweeledig doel:

- **Versterken** van de deelnemers
 - Verbeteren van de **kwaliteit** van de projectvoorstellen
-

Zowel in de eerste als de tweede campagne bleek het moeilijk te zijn om *jongeren* te bereiken. Maar, als jongeren bereikt konden worden > grote impact.

Mogelijke **valkuilen**:

- Burgerbudget projecten die willen *verduurzamen* > welke middelen?
- Nieuwe verbindingen leggen is een *continu* proces.
- Burgerbudgetten *integreren* en tegelijkertijd een BB – *community* om elkaar te versterken

Burgerbudgetten – waarom?

Participatie in Genk vertrekt vanuit **een samenwerkingsverband** waarin actief wordt gewerkt aan het uitbouwen van authentieke en gelijkwaardige relaties met burgers (in de brede zin van het woord dus ook handelaren, verenigingen, etc).

Participatie is, in dit opzicht, niet enkel een **instrument** maar ook een **continu proces** waarin actief gewerkt wordt aan het uitbouwen van relaties, op zoek gaan naar de verschillende meningen, opzetten van een open dialoog en het honoreren van de verschillende soorten van Input in het proces.

Participatie in Genk is niet enkel beperkt tot praktische uitdagingen of problemen maar verkent ook **nieuwe toekomst** voor de stad en haar burgers (in de meest uiteenlopende beleidsdomeinen) of heeft tot doel het samenleven te bevorderen door te investeren in het leggen van **verbindingen**.

Participatie is in die zin een **gedeelde zoektocht** naar de meest uiteenlopende uitdagingen, experimenten en onderwerpen en dit via verschillende manieren: bijvoorbeeld een nieuwe bestemming voor ruimtes, verbeteren van sociale cohesie in de stad, de (her)aanleg of (her)bestemming van publieke ruimtes, exploreren van circulaire economie op wijkniveau, verkeersveiligheid in de wijken verbeteren, vernieuwde vormen van democratische debatten, etc.

Het **burgerbudget** vertrekt heel sterk vanuit die samenwerking tussen burgers om collectief de uitdagingen binnen de stad aan te pakken, waarbij het initiatief niet enkel vanuit de stad vertrekt maar ook vanuit haar bewoners.



NOG VRAGEN?