



Participatie in Pelt

Greet Sleurs, adviseur participatie



Wat verstaan we in Pelt onder participatie?

- Vormgeven van onze gemeente
 - met iedereen betrokken bij onze gemeente
 - via processen van dialoog, discussie en conflict
 - actieve deelname en betrokkenheid
- Samen bouwen aan Pelt, vanuit een liefde voor Pelt





Waarom maken we er tijd en middelen voor vrij?

- Mensen willen gehoord worden
 - Zie ook onderzoek UGent over lokale democratie en burgerparticipatie
- Andere perspectieven binnen halen en nieuwe groepen aanspreken
- Verhoging kwaliteit van ideeën, visie en argumenten -> rijkere beslissing
- Meer legitimiteit en draagvlak voor het project
- Betere slaagkansen
- Gedeelde verantwoordelijkheid en betrokkenheid -> ruimte voor nieuwe engagementen
- Particileren -> leerproces voor wie deelneemt (inclusief initiator)



Projecten, doelgroepen, kanalen

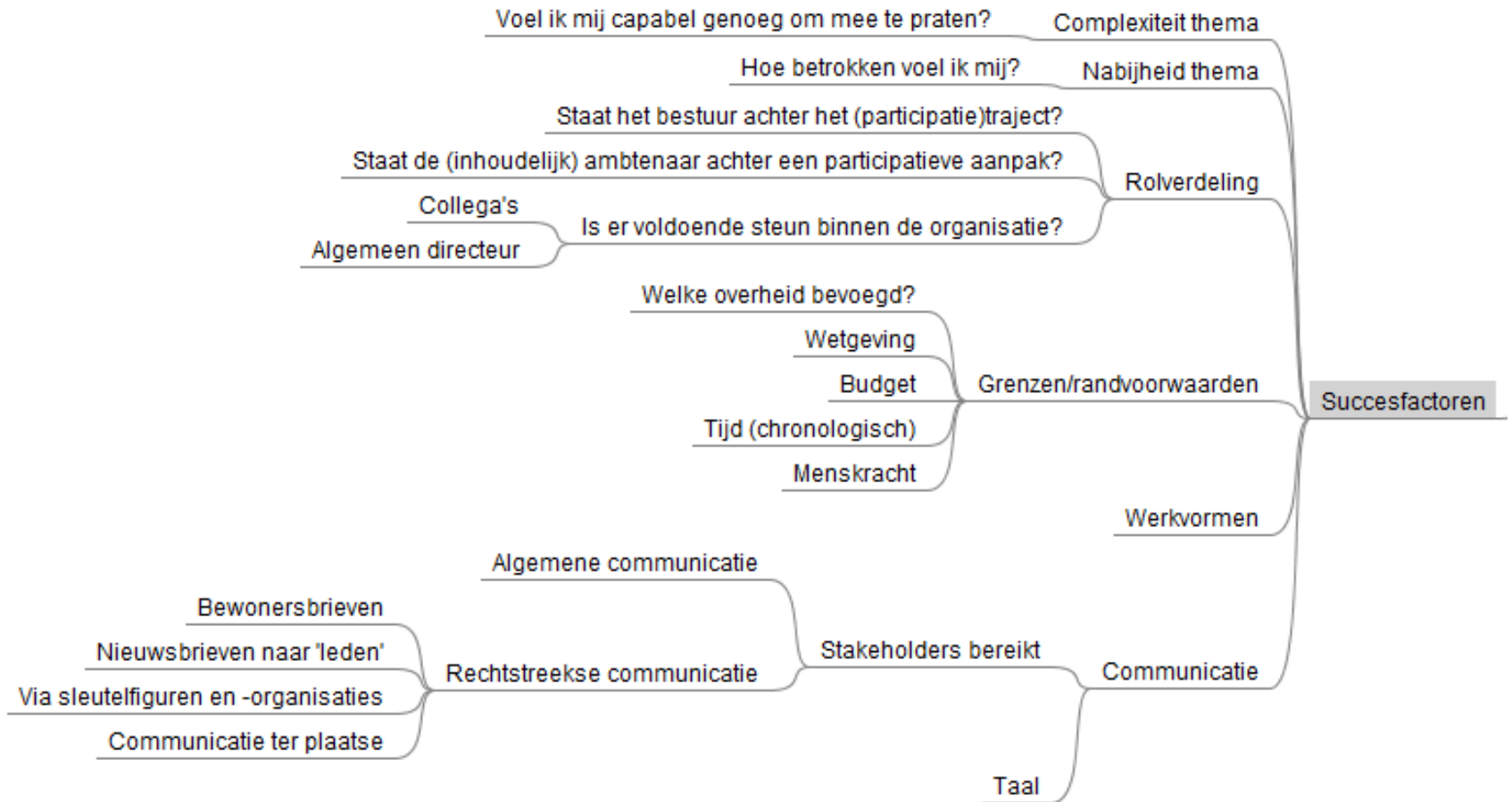
- Projecten
 - Peltorama 2050: beleidsplan ruimte
 - Ruimte voor voetgangers en fietsers: proefopstellingen mobiliteit in de dorpen
 - Inrichting pleintjes
 - Renovatie Marktplaats, oud gemeentehuis Neerpelt, ...
 - Nieuw model adviesorganen
 - Nieuwe namen: gemeente, straatnamen, gemeentelijke kinderopvang, gebouw, ...
- Doelgroepen
 - Adviesorganen
 - Traject kindvriendelijke gemeente
 - Stem van kinderen horen = speerpunt (naast ruimte en mentaal welzijn)
 - In elk traject de vraag stellen of het belangrijk is om het perspectief van kinderen mee te nemen

- Kanalen
 - Offline
 - Fysieke bijeenkomsten
 - Meerwaarde van uitwisseling tussen stakeholders en samen tot nieuwe ideeën en inzichten komen
 - Online
 - www.participelt.be
 - Digitale bevestigingen -> steeds analoge variant



Factoren die invloed hebben op succes

Factoren die invloed hebben op 'succes'





Uitdagingen

- Bereiken van belanghebbenden
 - Peltenaren algemeen
 - Rechtstreekse communicatie werkt beter (versus algemene communicatie zoals PLT).
 - Meedenkers ruimer zien dan adviesorganen. (Lijst van) Peltenaren die we op de hoogte mogen houden van nieuwe projecten.
 - Probleem van de 'usual suspects': vaker werken met steekproeven uit bevolking?
 - Moeilijk bereikbare doelgroepen
 - Nog veel werk aan de winkel
 - Groot potentieel naar verrijking van visie
- Diepgang van visie-ontwikkeling
 - Deelnemers mee krijgen in toekomstdenken
 - Algemeen belang > individueel belang

Dorpsbudgetten



www.participelt.be/dorpsbudget

- Leefbaarheid in de dorpen versterken
- Thematisch zeer ruim:
 - Sociale cohesie
 - Duurzaamheid
 - Economisch weefsel
 - Eigenheid en identiteit
 - Autonomie en zelfredzaamheid
 - Publieke ruimte

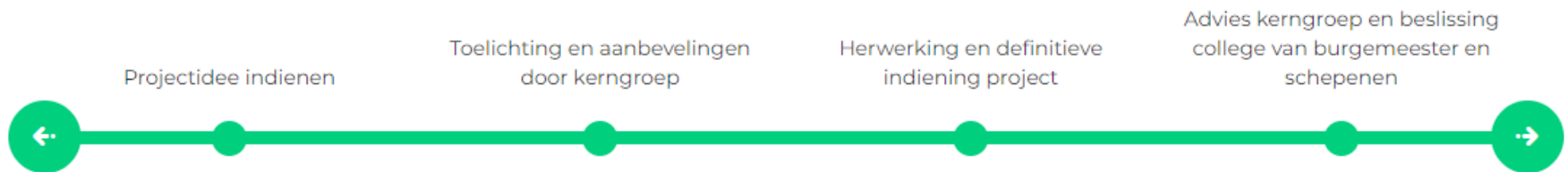
- Onder meer...
 - Liefde voor Pelt
 - Diversiteit van deelnemers
 - Samen verantwoordelijkheid delen
 - Grensverleggend
 - Particileren
- Niet zomaar het idee van 2 personen

- Geen 'deadline' of indieningsdata
 - Projecten kunnen ingediend en goedgekeurd worden tot budget van het lopende jaar op is
- Geen 'rotatie' van dorpen
 - Voor elk dorp mogen er continu projecten ingediend (en goedgekeurd) worden

- Tot en met 2025: jaarlijks 100.000€ voorzien
- Geen maximum per project
- Minimum 20% van totaalbudget via aanvullende financiering

Verloop subsidie-aanvraag

Hieronder zie je de stappen die een project doorloopt om ondersteuning te krijgen



- Tot nu toe:
 - 9 aanvragen ontvangen;
 - waarvan 4 definitief ingediend;
 - waarvan 2 goedgekeurd.

- Evaluatiemoment met collega's
 - Meer en vooral gerichtere communicatie
 - Drempels reglement verlagen
 - Opvolging/rapportage goedgekeurde projecten niet evident
 - Verderzetting volgende legislatuur? Aanpassing reglement?
 - Aanvragen bundelen per dorp -> meesurfen op bundeling van energie in een dorp



Dankjewel

